

# 24HEURES VENDREDI 8 OCTOBRE 2010

## YAHOO! SE RENFORCE EN SUISSE, SUR LE TERRAIN COMME SUR LE NET

**PROJETS** Le géant américain d'internet a inauguré hier, coup sur coup, le chantier de son nouveau siège européen à Rolle et celui de son data center modèle à Avenches.

Le soleil radieux qui inondait la Broye hier après-midi ne constituait pas la plus éclatante des démonstrations. C'est pourtant bel et bien en raison de son climat plutôt frais que Yahoo! a choisi la Suisse, et tout particulièrement la zone industrielle d'Avenches, pour construire son tout premier *data center* d'Europe.

«Ce n'est là qu'une des raisons, parmi beaucoup d'autres», s'empresse de préciser Rich Riley, vice-président de Yahoo! et responsable de la région Europe, Moyen-Orient et Afrique (EMEA). Le passage d'une fibre optique juste à côté, le long de l'autoroute A1, en est une autre. La société avance en outre un argument écologique: avec une électricité dont l'origine est globalement très propre – et que, selon nos sources, le Groupe E lui fournirait à bon prix –, «la Suisse nous permet de soigner notre impact environnemental, avec des émissions de CO<sub>2</sub> proches de zéro».

C'est qu'une structure de ce type (*lire ci-contre*) est pour le moins gourmande: 3 millions de watts de puissance de calcul à plein régime, à quoi s'ajoutent les circuits de refroidissement. «Ici, nous pourrions presque toujours nous contenter d'une ventilation naturelle et donc gratuite», précise Niall McEntegart, responsable technique du data center. Qui se plaît à rappeler que, par rapport aux structures équivalentes déjà en place, «notre conception nous permet d'économiser autant d'énergie que ce que consommeraient 30 000 familles mangeant une raclette tous les jours pendant une année!»

Jusqu'ici, les services de Yahoo! en Europe s'appuyaient sur les capacités de quatre centres de données dont la société louait les services. «Nous appliquons ici, pour la première fois en Europe, les progrès que nous avons faits dans le design de nos propres *data centers*, dont quelques-uns ont déjà été construits aux Etats-Unis», reprend Rich Riley. D'autres suivront. Peut-être même en Suisse. «Mais pas juste à côté, au cas où quelque chose se produirait...» précise Rich Riley, foulant un champ encore «disponible» juste à côté de l'usine que Yahoo! s'apprête à transformer.

### Un nouveau siège à Rolle

Avant de rejoindre le Nord vaudois, les dirigeants du groupe américain avaient déjà eu l'occasion de célébrer à Rolle. Ils y ont lancé les travaux du futur siège pour la zone EMEA, en remplacement des locaux actuellement loués de l'autre côté du village et bientôt trop exigus. Deux kilomètres plus loin, sur la route de Gilly, le nouveau siège pourra accueillir jusqu'à 150 collaborateurs – contre une centaine actuellement.

Ces deux projets montrent que Yahoo! n'a pas lâché la Suisse. Certes bien moins ambitieux que ceux qui avaient été annoncés avant la crise, «ils renforcent nos racines dans ce pays», affirme Rich Riley. Jerry Yang, cofondateur de la société à l'Université Stanford en 1995, ne pense pas autrement: «C'est ici, au CERN, que le World Wide Web a été développé. Il nous a paru juste d'y installer notre siège européen. En outre, nous trouvons ici le haut niveau de formation dont nous avons besoin. Et nous nous sentons vraiment comme à la maison!»

### **Yahoo.ch l'an prochain**

Plus prosaïquement, Rich Riley ne cache pas que la fiscalité a pu jouer aussi un rôle dans la décision de s'installer ici. «Mais d'autres pays avaient fait des offres très attractives. Les autres critères ont fait pencher la balance.»

Yahoo! aime donc la Suisse, et les Suisses le lui rendent bien. La forte croissance du nombre d'utilisateurs, qui se chiffre à 80 millions de visites par mois, a d'ailleurs décidé la société à – enfin! – lancer la version «.ch» de ses services. «Dans toutes les langues!» précise Rich Riley.

EMMANUEL BARRAUD