

Un maillon fort entre multinationales et PME

EXPATRIÉS

La Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie a créé International Link, avec la promotion économique vaudoise. Son but: intégrer les sociétés internationales dans le tissu économique régional.

KATARZYNA GORNIK

Le canton de Vaud accueille 101 multinationales, dont 80 sont membres de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI). De plus, 260 entreprises vaudoises ont un rayonnement international... «L'économie du canton s'est beaucoup diversifiée en dix ans. Elle est aussi devenue beaucoup plus internationale», précise Claudine Amstein, directrice de la CVCI. En une décennie, trois communautés ont vu leur influence et leur présence se développer: les enseignes supranationales, les fédérations sportives et enfin les Hautes Ecoles.

Mais il manquait une maille dans le beau tricot économique de 2010, résultat des efforts du Développement économique vaudois (DEV). C'est donc natu-



JEAN-BERNARD SIEBER/ARC-A

MOTIVÉE Claudine Amstein, directrice de la Chambre vaudoise du commerce et de l'industrie (CVCI): «L'économie du canton s'est beaucoup diversifiée en dix ans. Elle est aussi devenue beaucoup plus internationale.»

rellement que la CVCI s'est associée au DEV pour combler cette lacune. Le «maillon fort» sera International Link, une plateforme entièrement dédiée à la rencontre entre professionnels d'ailleurs et d'ici. Le financement

en sera assuré par les cotisations d'entreprises membres et par du soutien de sponsors, dont le Credit Suisse, premier à être monté dans le train.

«Les communautés internationales ne se connaissent pas entre

elles et elles ne connaissent pas ou très peu le tissu économique régional», affirme encore Claudine Amstein. Une enquête auprès des sociétés a fait ressortir une forte attente, confirme Laetitia Tierny, responsable d'Internation-

Link. «Pour y répondre, nous voulons être le plus flexibles possible», explique-t-elle. Au programme: mise à disposition des services «traditionnels» de la CVCI, mais en langue anglaise (tels le conseil juridique, les caisses sociales, les séminaires techniques...). Beaucoup de réseautage, aussi, sous la forme de «business lunches», de tables rondes et aussi de «career days» pour aider les conjoints des expatriés à s'insérer professionnellement.

Coup de pouce nécessaire

Pour servir à la fois les intérêts des entités internationales et ceux des PME locales, International Link s'est doté d'un outil supplémentaire. Pour mettre en valeur les «locaux» pouvant offrir leurs services aux «nouveaux venus», la CVCI listera tous ses membres répondant aux critères d'une charte de qualité. «Cela permettra de rassurer et de faciliter l'échange entre les uns et les autres», relève Jean-Frédéric Berthoud, directeur du DEV. Car, du côté des «indigènes» aussi bien que des étrangers, il faut encore dépasser les différences culturelles pour s'approprier. Avec à la clé, bien des contrats à conclure... ■